

情報をメールで配信する。さらに、発売の二三日前に、店頭でも来店

楽天市

順位	品名
①	ビリー
②	コントリ
③	禁断の(チーフ)
④	豆乳ク
⑤	オリジナル粉
⑥	メダリ
⑦	マイク
⑧	新しく
⑨	厳選&
⑩	カニし

(注)2006年10月10日時点で集計

入ったほか、「福袋」などの食品の詰め合わせセットが八商品に上り、手

仮想空間ECC会社のサイバーマキシマ(東京・港、ソン・コンエ社長)

は二十一日から、仮想空間「セカンドライフ(SL)」の中でオークション事業を始める。同社はSL内の会場で、利用者の分身となるアバターが応札できるシステムを開発した。ネットオークションに比べ臨場感があり、落札過程を楽しめるという。現実の品物も取り扱う予定だ。

サービス名は「3D-

## ネット競売 分身が応札

### サイバーマキシマ システム開発

Auction)。まず、服や家などの仮想アイテムは、SL内の仮想通貨「リンデンドル」建てで、オークションを開く。落札者は落札番号をメールなどで受け取り、3D出品商品紹介の間に挿入する宣伝映像などから、オークション会場への出品物やパソコンやオーディオ機器など現実の商品の場合は円建てで決着、SL内で制作されたも可能だ。同社社員が動

### セカンドライフ内で開催

かすアバターが進行役を務め、応札者は提示された価格に対し、札を上げて入札を表明する。落札者が複数の場合、自動的に提示価格を引き上げる。これらの動きはシステム上に記録され、自動的に落札者と落札価格を判別するため、誤認を防止できるという。当面、落札者は一度に三十人に絞られるが、来年中にもウェブ上からの同時応札を可能にし、利用者層の拡大を目指す。

### 仮想社会での

### 販促支援強化

博報堂DYグループはインターネット上の三次

元仮想社会で企業向けにマーケティング支援を本格的に始めた。専門チームを組織し、有効な広告手法の提案から仮想店舗の設置、効果測定までを一括して請け負う。同時に仮想社会の本格的な普及をにらみ、ノウハウ蓄積にもつなげていく。

博報堂DYメディアパートナーズ、大広、読売広告社の四社の担当者を集めて組織した。米リサーチラボの「セカンドライフ」などへの進出支

### 開発

## 携帯向け動画CM

また、アトレ品川が各月で発行するフロア情報誌「ビックアップル」にこのQRコードを掲

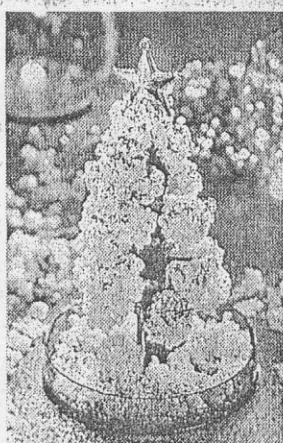
## 紹介

と話す客も目立ってきている。費用は動画の撮影費用とサイト掲載料を含めて年間四十五万円。通常、こうした三十秒程度の動画の撮影と配信を合わせ

## ぐに「育つ」不思議さ魅力

(京都市)が運分が吸い上げて蒸発する時に結晶化し盛り上がる。約1時間で葉がつき始めて12時間後に完成する。直径10センチ、高さ15.5センチと小ぶりのサイズで、玄関やテレビ台などに置くのにちょうどよい。色は緑と白の2色で、台湾の工場から直輸入している。売れ筋は緑のタイプで、約8割を占める。

り、友人や両親にプレゼントするリピーターも多い(セレクトチャー)という。大量購入も多いため10個セットも用意した。販売は25日に終了する予定で、計1万9000個



## ネット通販 売れ筋調査

サイトで起業家支援事業者向け情報サイトを運営するイー・クラシス(東京・渋谷)は起業する人向けに会社設立に関する情報提供サービスを始めた。無

運や税金対策などのマニュアルを提供、登記に必要書類も無料ダウンロードできる。同社では中小企業向けに税理士紹介などを手がけており、今回の新サービスは顧客企業開拓の一環